



Optimisme tijdens Komori Open Huis

06-10-2017

Evenement Het Komori Autumn Open House, dat 4 en 5 oktober 2017 in het European Graphic Center in Utrecht gehouden werd, is goed bezocht. Over twee dagen kwamen er meer dan 380 gasten op af.

'Dat is boven onze stoutste verwachtingen', zegt marketing manager Peter Minis tevreden. 'Onze gasten kwamen niet alleen uit Europa, maar ook uit de EMEA-landen (Europa, Midden-Oosten en Afrika; red.). We hebben veel positieve reactie mogen ontvangen. Vooral de goede en optimistische sfeer tijdens ons Open Huis oogste veel lof.'

Er werden gedurende het tweedaagse evenement op verschillende offsetdrukpersen demonstraties gegeven. Op de Komori Impremia IS29 werd onder andere getoond hoe in combinatie met de Highcon Euclid III drukwerk ook gepersonaliseerd kan worden afgewerkt. Komori vertegenwoordigt de digitale ril- en stansmachine van Highcon in een aantal Europese landen, waaronder Nederland. Er was veel belangstelling voor deze unieke combinatie van het produceren van digitaal gepersonaliseerd drukwerk én de gepersonaliseerde finishing daarvan. De modellen werden deskundig bekeken en over toepassingen hiervan werd ruimhartig van gedachten gewisseld.

bron: Beeld: Giuseppe Toppers | Danto Tekst: Peter Zwetsloot



Nu in Graficus o.a.

Nog even snel de machines weghalen

Prefab printen

Drukker begint bierbrouwerij

Blader door Graficus

Gerelateerde artikelen

50.000 Euro subsidie voor...
04-10-2017

Komori Open Huis
12-09-2017

Highcon live op open dag...
29-08-2017

Simian investeert 3,5 miljoen
24-08-2017

Partners

PrintMatters

Voor printbuyers en marketeers
www.printmatters.nu